

令和8年度 地域デザイン科学研究科経済経営専攻  
入学試験問題（一般入試 B日程）

専門科目 : 戦略・マーケティング

以下の間に「すべて」答えなさい。なお、解答用紙には、どの間に解答したかが分かるように、解答の冒頭に問題番号をつけなさい。

**問1)** 近年、企業が地域社会の一員として行う「地域課題の解決を目指した取り組み」に関する関心が高い。①CSR (Corporate Social Responsibility) とCSV (Creating Shared Value) について、それぞれの内容と違いを説明しなさい。そして、②「地域課題の解決」と「経済的利益の追求」を両立できるのかについて自分の意見を述べなさい。(具体的な事例を用いて説明することが望ましい)

**問2)** 地域内の資源を活用し、地域内の需要に応えるビジネス(例:地産地消、地域密着型サービスなど)を行う際、地域の中小企業が採択すべき戦略について、M. Porterの3つの基本戦略(差別化戦略、コストリーダーシップ戦略、集中化戦略)を用いて自分の意見を述べなさい。