

令和8年度 地域デザイン科学研究科経済経営専攻
入学試験問題（一般入試 C日程）

専門科目：戦略・マーケティング

下記の間1)、間2)のうち、いずれかの1問を選んで解答しなさい。

どちらの間に解答をしたかがわかるように、番号を明示しなさい。

間1)

- ①戦略論における RBV (Resource-Based View) の考え方について説明しなさい。
- ②RBV (Resource-Based View) の説明を元に、特に現代における模倣のメリットとデメリットについて述べなさい。

間2)

- ①ボストン・コンサルティング・グループ (BCG) の『プロダクト・ポートフォリオ・マネジメント (PPM) 』における4つの象限 (問題児、花形、金のなる木、負け犬) を市場成長率と相対的マーケットシェアの観点から説明しなさい。
- ②その上で、企業が持続的に成長するために、「金のなる木」で得たキャッシュをどこに再投資すべきか、論理的に自分の意見を述べなさい。