

令和7年度 地域デザイン科学研究科経済経営専攻
入学試験問題（一般入試 B日程）

専門科目：戦略・マーケティング

下記の2つ問題のうち、いずれかの1問を選んで解答しなさい。

どちらの問に解答としたかが分かるように、番号を明示しなさい。

問1

消費者行動モデル(購買行動モデル)は、消費者が商品やサービスを購入するまでの心理的なプロセスや行動パターンをモデル化したもので、マーケティングにおいて非常に重要なツールである。

- ① 企業経営において消費者行動モデルが重要な理由と活用のメリットを述べなさい。
- ② 代表的なAIDMAモデルとAISASモデルの各プロセス別の詳細な内容について、両モデルを比較しながら説明しなさい。

問2

全社戦略と事業戦略について、各々を説明しながら、その違いを述べなさい。