

令和3年度 編入学・学士入学試験

専門科目：経営学

以下の問に「すべて」答えなさい。なお、解答用紙には、どの問に対する解答かわかるように、解答の冒頭に問題番号をつけなさい。

問1 コア・コンピタンス(core competence)について、1. その定義、2. 注目された背景、3. 理論的な位置づけ、の3点を説明しなさい。

問2 以下の問について答えなさい。ただし、2-1 および 2-2 の問、両方について回答すること

2-1. 「マーケティングはセリング(販売)を不要にする」とは、どのようなことを意味しているのか、説明しなさい。

2-2. ある菓子工場では、チョコレートとクッキーを生産し、これらを組み合わせて箱詰めにした商品 A タイプと B タイプを生産、販売している。商品 A タイプと B タイプの商品構成および販売利益は下の(表)にまとめてある。

下の(条件)のとおり生産数の上限が課されているとき、1日の販売利益を最大にするには、商品 A タイプと B タイプをそれぞれ1日何セット生産すればよいか。また、そのときの最大利益を求めなさい。

(表)

| 商品 | チョコレート | クッキー | 販売利益 |
|-------|--------|------|-------|
| A タイプ | 6 個 | 2 個 | 600 円 |
| B タイプ | 3 個 | 4 個 | 400 円 |

(条件)

- ・チョコレートの1日の最大生産数は360個である。
- ・クッキーの1日の最大生産数は240個である。