

令和5年度 福島大学大学院地域デザイン科学研究科人間文化専攻入試問題

コース(領域)名	地域文化	科目名	経済学
----------	------	-----	-----

受験番号	
------	--

以下の2問の設問に解答しなさい。

設問1 ツーリズムを用いた地域振興の効果について具体的な事例を挙げながら説明しなさい。

設問2 コンテンツキャラクターを用いたまちづくりについて、具体的な事例を挙げながら説明しなさい。