

令和3年度 経済学研究科入学試験問題（一般Ⅱ期）

専門科目：経営学

以下の2つの問のうち、いずれか1問について答えなさい。なお、解答用紙には、どの問に対する解答かわかるように、解答の冒頭に問題番号をつけなさい。

問1 「分業」について、経済学、経営学の観点から、比較説明をしなさい。

問2 以下の問について答えなさい。ただし、2-1 および 2-2 の問、両方について回答すること

2-1. 企業におけるマーケティングの問題を意識する背景とは、どのような要因があると考えられるか、説明しなさい。

2-2. マーケティングにおける市場細分化の基準、いわゆるセグメンテーション変数について、具体的な例を用いて説明しなさい。