

平成28年度 経済学研究科入学試験問題（一般Ⅱ期）

専門科目：経営学

下記の2つの問のうち、いずれか1問について解答しなさい。どちらの問に解答したかがわかるように、番号を明示しなさい。

問1 マーケティング・コンセプト（企業の市場に対する考え方やアプローチ）は時代に合わせて生産志向、製品志向、販売志向、顧客志向、社会志向へと変遷してきた。それぞれの考え方の違いを示しながら、マーケティング・コンセプトの変遷について説明しなさい。

問2 非営利組織（NPO）の出自に関わり、経済学的な説明をしなさい。またボランティアの失敗についても説明しなさい。