

# 平成28年度 編入学・学士入学試験

## 専門科目 : 経営学

---

以下の問にすべて答えなさい。なお、解答用紙にはどの問に対する解答かわかるように、解答の冒頭に番号をつけなさい。

- 問1 具体的な事例を挙げながら、ブランド拡張の概念について説明しなさい。また、ブランド拡張のメリットとデメリットについて説明しなさい。
- 問2 テイラー (Taylor, F. W.) の科学的管理法について、その着想に至る経緯、またその内容を説明しなさい。