

平成27年度 経済学研究科入学試験問題（一般）

専門科目：経営学

下記の2つの問のうち、いずれか1問について解答しなさい。どちらの問に解答したかがわかるように、番号を明示しなさい。

問1 いわゆる事業部制組織について、①構造的特徴、②成立・導入の背景と経緯、③メリットとデメリット、④日本企業における現代的意義、を論じなさい。

問2 近年、企業の収益性を向上させるものとして、リレーションシップ・マーケティング（Relationship Marketing）の重要性がますます高まっている。これについて以下の問に答えなさい。

(1) なぜ重要性が高まってきたのか、その背景を説明せよ。

(2) CRM（Customer Relationship Management）とは何か、具体例を挙げて説明せよ。